

第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛“跨境电商实战赛”独立站平台《实践赛指南及实施细则》

一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，通过三创赛培养跨境电商实践人才，为跨境电商企业培养新文科创新人才，全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市出入境管理局、杭州市人社局、跨境电商国际知名第三方平台等单位，于2021年12月至2022年7月举办三创赛跨境电商实战赛道。

店匠科技（Shoplazza）是一家专注为全球B2C电商提供产品和技术解决方案的公司，成立于2017年7月，研发部门位于中国深圳，创始团队成员拥有多年品牌整合营销和跨境电商经验，核心成员来自于全球领先的互联网上市公司。店匠以“通过卓越的技术引领客户实现全球商业成功”，为使命同时重视开发者应用生态体系，致力于让更多的全球开发者和店匠一起帮助商家实现全球商业成功。

独立站凭借自身的优势及良好的行业前景，在业内越发火热。店匠科技为培养全球跨境电商人才，在独立站赛道赋能，助力学生创新创业，帮助中国品牌抢占品牌出海新赛道。

二、时间安排与比赛账号领取

省级实践赛（2022年4月16日-2022年6月30日）

2022年4月16日-2022年4月30日期间，实践赛的参赛队伍可联系店匠获取独立站比赛的专用账号，凭该账号登陆店匠官网（www.shoplazza.cn）即可启用，具体的获取方式如下：

①关注「店匠D2C」公众号；

②在消息框，回复“三创赛”；

③系统会自动推送三创赛相关的信息；

④请在“三创赛-独立站赛道”比赛专用账号申请表里，如实填写您的学校名称和团队编号等参赛信息（队长申请即可，请勿重复提交）；

⑤收到申请后，店匠将在72小时内完成账号配置，并通过各赛队的三创赛邮箱发送通知。

店匠作为平台支持方，提供比赛专用账号，将根据竞组委的要求，履行独立站商品管理与订单履约的监督职责，各账号已配备shoplaza.com的二级域名，可实现全网访问，如果赛队需要更换域名，可在后台进行域名绑定。

独立站实践赛重点考核赛队的建站与基础营销的能力，对于出单，即消费者付款，尤其是源于付费广告的引流实践不做要求；如果独立站出单，各赛队需要自行完成商品采购，并联系跨境物流服务商安排运输，保证订单履约。

2022年4月16日-2022年5月15日，实践赛的参赛队伍进行第一轮在线实战比赛，通过并进入下一轮的团队数不超过100支。

2022年5月16日-2022年6月15日，组织第二轮在线实战比赛。

2022年6月16日-2022年6月30日，平台向竞组委交付各赛区参赛团队的比赛数据进行综合赛选拔。一个赛区的团队数不超过4支。

三、独立站公开课与赛前答疑

店匠为参赛队伍安排了独立站公开课与答疑环节，公开课时间表如下，课程主题与内容摘要请关注邮箱通知与公众号推送：

4月20日、4月23日、4月27日、4月30日、5月4日和5月7日合计6场公开课，将全面覆盖建站基础操作、独立站案例赏析课、选品、独立站行业细分与目标市场等话题。

四、实践赛分值与评分标准

(1) 第一轮：独立站建站（100分）

参赛对于这部分覆盖跨境电商独立站建站的“五大”关键能力，其涵盖内容丰富，可充分考察参赛队伍的建站综合能力。此轮比赛的评分，将结合店匠自研的建站评分系统与评委判定，通过本轮选拔的队伍方可进入第二轮：

- A. 网站架构与板块设计（30分）
- B. 文案编辑与条款撰写（20分）
- C. 商品详情页设计（20分）
- D. 营销技巧与活动策划（20分）
- E. 支付与物流方案配置（10分）

(2) 第二轮：运营实战（100分）

进入实践战第二轮的团队数不超过100支，且第二轮比赛的分数与第一轮比赛无关。

A. 内容营销（45分）

内容营销相关的技能学习与实践，参赛队伍需要分别在如下3项，为独立站进行站外推广相关的内容制作，每项计15分：

- a) 博客发布
- b) 视频发布
- c) 新闻稿撰写

B. 网站引流（55分）

a) 基于真实的 Facebook 与 Google 广告数据，参赛队伍完成广告方案相关的选择题和分析题，此部分合计25分。

b) 在安全访问海外网络的前提下，针对本参赛队伍的选品，通过社媒/短视频/博客/返利网/搜索引擎等多样的路径，为独立站引流，店匠与竞组委根据最终的流量渠道数量与质量进行打分，此部分合计30分。

实践赛推荐到综合赛的团队数量，按照竞组委下达的指标，以所有赛区参加独立站实践比赛，并进入实践赛环节的团队成绩的分数从高到低推荐，一个赛区的团队数不超过4支。

（三） 补充说明

1. 本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对每支参赛队伍进行评比；

2. 参赛队伍可以采用合法合规的营销方法，在竞赛过程中可能产生的收益归参赛团队所有；

3. 参赛队伍在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担；

4. 每支参赛队伍需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于刷单、恶意竞争等情况，取消比赛成绩；每支参赛队伍须保证大赛使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消比赛成绩；

5. 参赛队伍同意大赛竞组委对队伍提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛队伍将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

6. 因大赛组织需要收集参赛的队伍成员的姓名、联系方式、团队 ID、学籍等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密（在官网上的数据和在店匠平台上的数据分别由竞组委秘书处和店匠平台企业负责保密），并仅供此次大赛使用；

7. 参赛队伍已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件；

8. 参赛队伍自将参赛资料送交大赛竞组委之日起，即可大赛竞组委可以将其参赛资料在非商业用途下通过各种方式向社会展现。