

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2023）1号

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 常规赛创业实践支持方案

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）的目的：强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神。无论是常规赛还是实战赛都强调创业的重要性，截至2023年1月15日，第十三届三创赛注册备案高校1210所，参赛团队138468支，其中常规赛参赛团队达到122840支。因为许多参赛团队是首次参赛，所以他们对于创业实践的认识和经验是不足的。于是，为了更好地帮助有需要的常规赛参赛团队在创业实践有更好的体验和进展，武汉惠赠你网络科技有限公司（第十三届三创赛实战赛合作单位之一）根据三创赛竞赛组委会的建议，特针对常规赛参赛团队开展如下服务：

一、服务对象：

第十三届三创赛常规赛参赛团队

二、服务内容：

1.创业实战平台支持：对于常规赛参赛团队有微信小程序商城，视频号直播等基于微信生态的创业落地需求，可以直接使用产教融合实战赛现有的平台进行直接实战落地；

2.平台供应链共享支持：对于需要供应链，但是参赛团队自己没

有丰富的供应链资源的情况下，可以直接共享使用平台的供应链资源，免去参赛团队寻找洽谈供应链的流程；

3.商务谈判及合同签署支持：参赛团队在业务实际落地中与合作企业进行沟通对接签署商务合同，如果参赛团队自身没有公司主体或者没有合作的公司法人主体，都可以由产教融合BUC实战赛全国赛区运营服务中心进行商务对接支持。

4.赛事培训共享：对常规赛团队给予针对性的系列培训如：三创赛近三届优秀项目回顾、赛事策划书编写、赛事PPT制作、赛事路演技巧，以及目前主流电子商务营销平台实战培训如：小红书营销实战营培训、抖音实训营、快手实训营、视频号实训营、私域社群实训营、跨境电商实训营，乡村振兴实训营、直播实训营、数字人营销实训营、元宇宙实训营、碳中和碳普惠实训营等。通过多维度的培训在创新、创意、特别是创业落地上赋能予常规赛参赛团队。

5.千企陪跑资源共享：常规赛参赛团队根据自己需要选择陪跑的企业，来对参赛项目提供营销实战指导，营销资源对接，供应链商品支持及企业顾问支持等。

6.千企万岗进校园的勤工俭学和就业岗位共享：三创赛组委会携手国内头部互联网圈层，阿里校友会、海豚社等，联合千家中大型企业针对三创赛参赛院校提供校内勤工俭学岗位和校外就业岗位，参赛团队可以优先选择。

三、对接流程：

第一步：有意向的参赛团队，填写意向信息表；

第二步：由武汉惠赠你网络科技有限公司根据意向表匹配对应的赛区运营服务中心及不同的功能模块。

第三步：开始正常对接落地。

四、特别说明：

- 1.相关服务内容不收取费用。
- 2.《意向信息表》见附件。

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

武汉惠赠你网络科技有限公司

2023年2月1日

附件：

第十三届三创赛常规赛参赛团队创业模块意向信息表

1. 所在赛区：
2. 所在学校名称：
3. 参赛团队ID：
4. 参赛团队名称：
4. 参赛团队负责人姓名：
5. 参赛团队负责人电话：
6. 参赛团队负责人邮箱：
7. 需要创业实践哪些支持（多选）
 - a. 实战平台支持
 - b. 供应链商品资源支持
 - c. 商务谈判及合同签署支持
 - d. 赛事培训支持
 - e. 企业导师陪跑支持
 - f. 校内勤工俭学或创业机会支持
 - g. 就业岗位支持
 - h. 其他

表单填写二维码：

